



CRNA GORA

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE  
I POŠTANSKU DJELATNOST

TEL. 020 406-700  
FAX: 020 406-702  
E-MAIL: AGENTEL@CG.YU  
WWW.AGENTEL.CG.YU

Na osnovu člana 8 tačka 18, člana 19 i člana 41 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", broj 50/2008) Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od 03.04.2009. godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa donosi

## ODLUKU

### o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu

1. Ovom Odlukom se određuju relevantna tržišta usluga i relevantno geografsko tržište.
2. Relevantno geografsko tržište, u smislu ove Odluke, je teritorija Crne Gore.
3. Relevantna tržišta usluga, u smislu ove Odluke, su slijedeća:
  - (1) Tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica- maloprodajni nivo;
  - (2) Tržište poziva koji potiču iz javne telefonske mreže i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji-veleprodajni nivo;
  - (3) Tržište poziva koji završavaju u individualnim javnim telefonskim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji-veleprodajni nivo;
  - (4) Tržište pristupa infrastrukturi mreže na nivou veleprodaje (uključujući zajednički ili potpuno razvezani pristup na utvrđenoj lokaciji) -veleprodajni nivo;
  - (5) Tržište širokopojasnog pristupa -veleprodajni nivo ;
  - (6) Terminalni ili zaključni segmenti iznajmljenih linija, bez obzira na tehnologiju korišćenu da se obezbedi zakupljeni ili dodijeljeni kapacitet -veleprodajni nivo;
  - (7) Tržište poziva koji završavaju u individualnim mobilnim mrežama-veleprodajni nivo.

Agencija može da proširi listu relevantnih tržišta iz stava 1 ove tačke nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma, u skladu sa članom 41. stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama.

Kriterijum iz stava 2 ove tačke odnosi se na utvrđivanje:

- prisustva snažnih i trajnih prepreka za ulazak na tržište, koje mogu biti strukturne, pravne i regulatorne prirode;
- ocjene realnosti većeg stepena konkurentnosti određenog tržišta u naredne dvije godine i u odsustvu regulatornih mjera;
- ocjene regulatora da li su važećim Zakonom o zaštiti konkurencije propisane mjere za suzbijanje antikonkurentne prakse i strukturnih poremećaja na tržištu elektronskih komunikacija.

4. Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu" Crne Gore.

Broj:01-940/1

Podgorica,03.04.2009. godine

**PREDSJEDNIK SAVJETA**

Đurović

